

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета института  
менеджмента и  
информационных технологий

№ 8 от 16.03.2017

УТВЕРЖДАЮ

Председатель

Ученого совета института

экономики



Дубровский В.Ж./

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки  
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)  
КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Одобрены на заседании кафедры  
мировой экономики

Протокол № 6 от 06.02.2017

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

Мальцев А.А.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института  
экономики

Протокол № 4 от 16.03.2017

Председатель \_\_\_\_\_

(подпись)

Арбенина Т.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2017

### **Микроэкономика (продвинутый уровень)**

**Цель:** развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего ему владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение понятий, методов и моделей микроэкономики;
- 2) формирование профессиональных навыков использования моделей микроэкономического анализа.

#### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание понятия микроэкономики продвинутого уровня, современных методов микроэкономического анализа; кардиналистского и ординалистского подходов к анализу полезности и спроса;
- знание концепции издержек производства; модели монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительные признаки различных моделей рынка; экономические показатели, характеризующие деятельность фирм; принципы и особенности экономического поведения фирм на товарных и ресурсных рынках; принципы формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условия общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методы влияния государственного регулирования на рыночные процессы;
- умение анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

### **Макроэкономика (продвинутый уровень)**

**Цель:** детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

#### **Задачи курса:**

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах на макроуровне;
- 3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

#### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание закономерностей функционирования экономической системы на макроуровне;
- знание основных социально-экономических теорий, описывающих ключевые макроэкономические процессы;
- умение применять основной экономико-математический инструментарий для моделирования макроэкономических явлений;
- умение использовать знания о тенденциях развития общества для формирования прогнозов развития экономических систем на макроуровнях;

- умение критически оценивать существующие макроэкономические модели и вносить в них научно-обоснованные коррективы;
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы - владеть навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- владеть методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владеть современной методикой построения эконометрических моделей.

### **История и методология экономической науки**

**Цель курса** – развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа экономического поведения с учетом их эволюции, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

#### **Задачи курса:**

- 1) Ознакомление с основными фактами истории экономической науки
- 2) Формирование представлений о сущности методологических подходов в научных исследованиях.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание основных фактов истории экономической науки, с выделением методологического аспекта;
  - знание этапов развития и исторических корней основных направлений современной экономической мысли, особенности методологии различных экономических школ.
  - умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса возникновения и эволюции экономических идей;
  - умение объяснить логику становления и развития основных научных школ;
  - умение определить их вклад в процесс эволюции экономической теории,
  - умение выделить различия методологических подходов,
  - умение проанализировать возможности применения той или иной методологии.
  - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
  - способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

### **Методика преподавания экономических дисциплин**

**Цель:** формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персонала предприятий экономике,
- 2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса,
- 3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия.

**Результатом освоения дисциплины** является **формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание основных понятий инновационных педагогических технологий, инициирующих активность обучаемых;
  - знание дидактических приемов, подлежащих технологизации;
  - знание процесса разработки занятий по обучению в вузе, системе дополнительного образования и повышению квалификации подчиненных;
- разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения квалификации подчиненных;

- умение анализировать полученные модели и оформлять аналитические и оценочные пояснения;
- умение определять цели и граничные условия применения дидактических приемов и методов;
- умение определять алгоритм педагогических интеракций и описывать его;
- владение опытом рефлексии по анализу процесса проектирования моделей занятий со студентами, слушателями и подчиненными;
- владение опытом разработки алгоритмов дидактических моделей занятий по обучению студентов, слушателей и повышению квалификации подчиненных;
- владение опытом выявления актуальных научно-практических социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

### **Эконометрика (продвинутый уровень)**

**Цель курса** – приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

#### **Задачи курса:**

- 1) Изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;  
Развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 2) Укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 3) Формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов

### **Организация научных исследований**

**Цель:** формирование целостного представления о научно-исследовательской работе и критического мышления в сфере профессиональной деятельности. **Задачи курса:**

- 1) знакомство со структурой научной работы, в том числе магистерской диссертации и прохождение всех этапов подготовки от выбора темы научной работы до публичной защиты;
- 2) овладение системой методологических и методических знаний об основах научно-исследовательской деятельности;
- 3) изучение и использование на практике технологии подготовки научных работ;
- 4) изучение и использование на практике правил оформления и публичной защиты диссертационной работы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание сущности науки и классификации наук;
- понимание роли науки в развитии общества;

- знание форм организации научных исследований в России;
- знание методов научных исследований;
- знание процесса подготовки обзора собранных литературных источников;
- знание процесса представления результатов научных исследований: планирование, подготовка, практика, презентация;
- знание возможностей использования компьютерных технологий для представления результатов исследований;
- умение правильно оформлять письменные работы и презентации.

### **Профессиональный иностранный язык**

**Цель:** формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

**Задачи курса:**

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.

### **Эволюция мирового хозяйства**

**Цель курса** – изучение долгосрочных трендов развития всемирного хозяйства и получение теоретико-эмпирических знаний о социально-экономических процессах имевших место в прошлом и отражающихся в современной глобализированной мировой экономике.

**Задачи курса:**

- 1) Изучение особенностей развития интернационализованного всемирного хозяйства на этапе глобализации экономической деятельности;
- 2) Обучение технике обобщения и систематизации научных данных для совершенствования и корректировки программ долгосрочного макроэкономического развития.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание периодизации и основных закономерностей развития ключевых стран и макрорегионов;
- умение применять методы ретроспективного анализа развития социально-экономических систем и критически интерпретировать текущий мировой опыт для усиления позиций российской экономики на глобальной арене;
- владение инструментарием логико-структурного и компаративного анализа базовых моделей развития.

### **Мониторинг информации в Интернете**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков в организации сбора, хранения и анализа информации в режиме реального времени, а также ретроспективно.

**Задачи курса:**

- 1) Углубление знаний об инструментах поиска и мониторинга конкретных информационных потоков в блогосфере, на форумах, в социальных сетях;
- 2) Формирование навыков поиска информации в Интернете, фильтрации информационного мусора, постановки информации на мониторинг, анализа информации в режиме реального времени.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение анализировать информацию, получаемую в реальном масштабе времени;
- умение обнаруживать и ставить на мониторинг информационные потоки нужных ресурсов;
- владение навыками поиска информации в Интернете, фильтрации информационного мусора, постановки информации на мониторинг, анализа информации в режиме реального времени.

### **Международная бизнес-среда**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам исследования (сканирования) среды международного бизнеса в разрезе особенностей международных деловых операций: международной торговли, международных инвестиций, международных валютно-финансовых операций и других форм международного сотрудничества.

**Задачи курса:**

- 1) Изучение понятия и элементов международной бизнес-среды; форм осуществления международного бизнеса; особенностей осуществления международной торговли, международных инвестиций, международных валютно-финансовых операций и других форм международного экономического сотрудничества; организационной инфраструктуры содействия международному бизнесу;
- 2) Обучение навыкам учитывать влияние тенденций развития международного бизнеса на внешнеторговую, инвестиционную и финансовую деятельность хозяйствующих субъектов и разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание элементов международной бизнес-среды; форм осуществления международного бизнеса; особенностей осуществления международной торговли, международных инвестиций, международных валютно-финансовых операций и других форм международного экономического сотрудничества; организационной инфраструктуры содействия международному бизнесу;
- умение проводить самостоятельные исследования в соответствии с разрабатываемым проектом;
- умение выполнять аналитические и конкретные проектные задачи с учетом знаний теорий, концепций и обобщенного опыта ведения международного бизнеса;
- владение инструментами сканирования международной бизнес-среды; приемами оценки бизнес-климата стран и регионов; методами оценки странового риска; приемами адаптации

конкретных проявлений внешнеторговой политики к практике ведения международного бизнеса

### **Организация конкурентной разведки зарубежных компаний**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков в организации службы конкурентной разведки на предприятиях, распознавании работы конкурентной разведки зарубежных компаний и идентификации специалистов, занимающихся там конкурентной разведкой, а также во взаимодействии с ними и противодействии их активности.

**Задачи курса:**

- 1) Углубление знаний о принципах организации службы конкурентной разведки на предприятии;
- 2) Формирование навыков составления структуры службы конкурентной разведки на предприятии.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- Владение инструментами, приемами и навыками, позволяющими организовать службу конкурентной разведки на предприятии, спланировать и осуществить мероприятия в рамках ее функциональных обязанностей, с учетом требований местного законодательства и с обеспечением принципа скрытности.

### **Конкурентная разведка в сфере международного бизнеса: концепции и методы**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков в информационно-аналитической работе и информационных воздействиях, в том числе, в сборе, обработке, анализе и своевременной доставке к лицу, принимающему управленческие решения, информации, необходимой для принятия обоснованного управленческого решения.

**Задачи курса:**

- 1) Углубление знаний о принципах и методах работы с информацией;
- 2) Формирование навыков аналитического осмысления ситуации в контексте поставленной задачи.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение практически применять базовые инструменты поиска и анализа информации;
- умение планировать и осуществлять действия по сбору и анализу информации в контексте поставленной задачи;
- умение создавать аналитические документы, позволяющие принимать обоснованные управленческие решения;
- умение корректировать информационное поле в контексте поставленной задачи.

### **Внешнеторговая политика**

**Цель курса** – является получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки и реализации государственной внешнеэкономической политики в разрезе важнейших ее составляющих: валютной, экспортной и импортной политики

**Задачи курса:**

- 1) Формирование знаний о принципах и методах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 2) Обучение навыкам применения базовых инструментов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание принципов и методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- умение учитывать влияние конкретных инструментов государственного регулирования

внешнеэкономической деятельности на бизнес-деятельность хозяйствующих субъектов;

- владение навыками аналитического осмысления государственной практики корректировки хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности;
- владение методологией компаративного анализа механизмов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в российской и зарубежной практике

### **Оценка и корректировка информационного поля в глобальной бизнес-среде: теория и практика**

**Цель курса** – получение теоретических знаний о механизмах информационных воздействий в Интернете, овладение основами планирования и проведения информационных воздействий в Интернете методами активных мероприятий.

#### **Задачи курса:**

- 1) Углубление знаний об основах проведения информационных воздействий в Интернете методами активных мероприятий;
- 2) Формирование навыков владения методологией и методиками проведения информационных воздействий в Интернете в рамках активных мероприятий.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение проводить информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий;
- владение методиками проведения информационных воздействий в Интернете в рамках активных мероприятий.

### **Информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий**

**Цель курса** – получение теоретических знаний о механизмах информационных воздействий в Интернете, овладение основами планирования и проведения информационных воздействий в Интернете методами активных мероприятий.

#### **Задачи курса:**

- 3) Углубление знаний об основах проведения информационных воздействий в Интернете методами активных мероприятий;
- 4) Формирование навыков владения методологией и методиками проведения информационных воздействий в Интернете в рамках активных мероприятий.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение проводить информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий;
- владение методиками проведения информационных воздействий в Интернете в рамках активных мероприятий.

### **Корпоративный блоггинг как инструмент конкурентной борьбы: теория и практика**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков в организации управления репутацией в условиях, когда монополия на информацию отсутствует, а также - сбора, хранения и анализа информации в режиме реального времени и ретроспективно.

#### **Задачи курса:**

- 1) Углубление знаний о принципах работы программных комплексов, позволяющих отслеживать изменения в количестве или содержании страниц в Интернете;
- 2) Формирование навыков создания и ведения блогов, в том числе корпоративных блогов, анонимных блогов и блогговых сетей.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение проводить информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий;



- владение навыками деанонимизации пользователей в блогосфере и сбора информации об их прошлой активности

### **Блогосфера и социальные сети в защите репутации предприятия**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков в организации управления репутацией в условиях, когда монополия на информацию отсутствует, а также - сбора, хранения и анализа информации в режиме реального времени и ретроспективно.

**Задачи курса:**

- 1) Углубление знаний о принципах работы программных комплексов, позволяющих отслеживать изменения в количестве или содержании страниц в Интернете;
- 2) Формирование навыков создания и ведения блогов, в том числе корпоративных блогов, анонимных блогов и блогговых сеток.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение проводить информационные воздействия в Интернете методами активных мероприятий;
- владение навыками деанонимизации пользователей в блогосфере и сбора информации об их прошлой активности

### **Сервисы микроблоггинга как инструменты влияния на конкурентную среду**

**Цель курса** – овладение сервисами микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках.

**Задачи курса:**

- 1) Углубление знаний о способах использования сервисов микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках;
- 2) Формирование навыков использования сервисов микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение использовать сервисы микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках
- владение навыками использования сервисов микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках

### **Выявление и противодействие дезинформации в международной конкурентной среде**

**Цель курса** – овладение сервисами микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках.

**Задачи курса:**

- 1) Углубление знаний о способах использования сервисов микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках;
- 2) Формирование навыков использования сервисов микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение использовать сервисы микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках
- владение навыками использования сервисов микроблоггинга для повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международных рынках

### **Анализ неструктурированной информации (анализ текстов). Практикум**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков в организации сбора, хранения и анализа информации в режиме реального времени, а также ретроспективно.

**Задачи курса:**

- 1) Углубление знаний о законах информации, принципах создания дезинформации, принципах распознавания дезинформации;
- 2) Формирование умения применять законы информации к конкретным текстам.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение применять законы информации к конкретным текстам, создавать/распознавать дезинформацию в текстах;
- владение инструментами поиска информации в Интернете, фильтрации информационного мусора, постановки информации на мониторинг.

**Составление карты сайта в видимом и невидимом интернете и работа с метаданными изображений по открытым источникам**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков в организации сбора, хранения и анализа информации в режиме реального времени, а также ретроспективно.

**Задачи курса:**

- 1) Формирование умения применять законы информации к конкретным текстам;
- 2) Углубление знаний о законах информации, принципах создания дезинформации, принципах распознавания дезинформации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- умение применять законы информации к конкретным текстам, создавать/распознавать дезинформацию в текстах;
- владение инструментами поиска информации в Интернете, фильтрации информационного мусора, постановки информации на мониторинг.

**Организация "Сетевого представительства" компании в блогосфере и его поддержка**

**Цель курса** – определение целей и задач, планирование, создание и поддержка «сетевого представительства» компании в Интернете.

**Задачи курса:**

- 1) Формирование умения ставить конкретные цели и задачи по созданию «сетевого представительства» компании, и организовывать такое представительство;
- 2) Формирование навыков планирования, организации и поддержки работоспособности «сетевого представительства» компании.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание типовых целей и задач создания «сетевого представительства» компании и его виды;
- владение навыками планирования, организации и поддержки работоспособности «сетевого представительства» компании.

**Конкурентные поединки. Тренинг**

**Цель курса** – определение целей и задач, планирование, создание и поддержка «сетевого представительства» компании в Интернете.

**Задачи курса:**

- 1) Формирование умения ставить конкретные цели и задачи по созданию «сетевого представительства» компании, и организовывать такое представительство;
- 2) Формирование навыков планирования, организации и поддержки работоспособности «сетевого представительства» компании.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание типовых целей и задач создания «сетевого представительства» компании и его

виды;

- владение навыками планирования, организации и поддержки работоспособности «сетевого представительства» компании.